

LAPORAN UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PEMAHAMAN VISI MISI UNIVERSITAS ABULYATAMA



**LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
UNIVERSITAS ABULYATAMA
2016**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena hanya dengan limpahan rahmatNya Laporan Uji Validitas dan Reliabilitas pemahaman visi misi Universitas Abulyatama Tahun 2016 dapat kami selesaikan. Dalam menghadapi perkembangan dunia yang semakin dinamis, perguruan tinggi sebagai salah satu agen perubahan mutu sumber daya manusia memainkan peran yang sangat strategis. Mengacu pada kondisi tersebut, Universitas Abulyatama merasa perlu untuk membuat laporan Uji validitas dan Reliabilitas pemahaman visi misi Universitas Abulyatama. Lembaga penjaminan mutu Universitas Abulyatama dibentuk untuk memastikan keberlangsungan Universitas Abulyatama sebagai bentuk kontribusi nyata dalam peningkatan daya saing bangsa.

Laporan Uji validitas dan Reliabilitas pemahaman visi misi Universitas Abulyatama disusun sebagai acuan bagi pelaksanaan SPMI di Institusi dan Program Studi serta unit kerja. Laporan Uji Validitas dan Reliabilitas pemahaman visi misi Universitas Abulyatama disusun berdasarkan masukan dan saran dari *stakeholders* yang selanjutnya akan menjadi laporan bagi pihak institusi dalam upaya peningkatan mutu berkelanjutan dalam pengelolaan yang lebih baik. Atas perhatian dan kerjasamanya kami menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua unit kerja.

Aceh Besar, Juli 2016
Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
VISI, MISI DAN TUJUAN	iv
LATAR BELAKANG	1
1. Kuesioner Visi Misi Universitas Abulyatama	2
METODE PELAKSANAAN	3
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	4
1. Hasil Uji Kuesioner Visi Misi Universitas Abulyatama	4
KESIMPULAN	5
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai Skala <i>Gutman</i> Kuesioner Visi Misi Universitas Abulyatama.....	3
Tabel 2. Hasil Uji Validitas Kuesioner Visi Misi Universitas Abulyatama	4
Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Visi Misi Universitas Abulyatama.....	4

VISI, MISI DAN TUJUAN

Visi Universitas Abulyatama

Menjadi Universitas yang unggul, islami dan berwawasan global dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya pada tahun 2043.

Misi Universitas Abulyatama

1. Menyelenggarakan Tri Darma Perguruan Tinggi: pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang berkualitas.
2. Membanngun jaringan kemitraan dengan instansi pemerintah dan swasta, dunia usaha dan industri serta institusi pendidikan.
3. Melaksanakan penyantunan anak yatim dan dhua'fa dengan tetap memperhatikan kelangsungan pendidikannya

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan berkarakter, sehat jasmani dan rohani, memiliki pengetahuan dan keterampilan, kreatif, bertanggung jawab untuk mengabdikan kepada bangsa, negara dan agama, demokratis, pancasilais, berbudi luhur, beriman dan bertawa kepada Allah S.W.T
2. Menghasilkan riset dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan di bidang kesehatan, Pertanian, Perikanan, Hukum, Teknik, Keguruan dan Ilmu Pendidikan serta Budaya dan Seni.
3. Menghasilkan kerjasama dan kemitraan dengan instansi Pemerintah dan Swasta, Dunia Usaha dan Industri serta Institusi Pendidikan.
4. Menjamin keberlangsungan pendidikan bagi anak yatim dan kaum dhu'afa

LATAR BELAKANG

Kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan, khususnya pendidikan tinggi, menjadikan perguruan tinggi sebagai sektor strategis yang diharapkan dapat menghasilkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang bermutu. Sementara kualitas SDM yang dihasilkan perguruan tinggi sangat bergantung pada kualitas penyelenggara pendidikan. Universitas Abulyatama terus dituntut dan berbenah untuk selalu memperbaiki kualitas proses pendidikannya disertai dengan upaya peningkatan relevansinya dalam rangka persaingan global, dengan kurikulum yang mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia. Kemudian menganut budaya organisasi berdasarkan visi dan misi Universitas Abulyatama.

Visi dan Misi bagi sebuah perguruan tinggi sangat penting. Persaingan yang semakin ketat, perguruan tinggi perlu menetapkan visi, misi dan strategi yang tepat yang didukung oleh strategi sumber daya manusia dan budaya Universitas yang tepat. Dalam menghadapi perubahan, diperlukan penyesuaian diri dengan perkembangan dan sekaligus menjaga kelangsungan organisasi agar mampu bertahan dan berkembang dalam memenuhi kebutuhan *stakeholder*. Budaya organisasi adalah dasar penyelesaian masalah eksternal dan internal yang dilaksanakan secara konsisten kemudian diwariskan pada anggota-anggota baru.

Budaya organisasi yang kuat sebagai pembangkit semangat paling berpengaruh dalam menuntun perilaku karena dapat membantu para anggota organisasi melakukan tugas dengan baik. Nilai-nilai budaya dapat diterjemahkan sebagai filosofi, asumsi dasar, slogan atau moto institusi, tujuan umum institusi dan prinsip-prinsip yang menjelaskan usaha. Nilai-nilai tersebut apabila dianut dan dilaksanakan secara bersama oleh pemimpin dan anggota organisasi dapat memperkuat budaya organisasi. Budaya yang kuat ditandai oleh nilai-nilai inti organisasi yang dipegang kukuh dan disepakati secara luas. Semakin banyak anggota organisasi yang menerima nilai-nilai inti dan semakin besar komitmen mereka terhadap nilai-nilai tersebut, semakin kuat suatu budaya. Budaya yang kuat akan memiliki pengaruh yang besar dalam sikap anggota organisasi dibandingkan dengan budaya yang lemah.

Di Universitas Abulyatama, nggotanya organisasi memperlihatkan kesepakatan terhadap visi misi Universitas. Kebulatan suara terhadap tujuan akan membentuk keterikatan, kesetiaan dan komitmen institusi. Visi misi Universitas secara terus menerus dan berkelanjutan disosialisasikan kepada seluruh civitas akademika sampai mencapai tingkat pemahaman yang semakin baik. Untuk mengetahui efektivitas pelaksanaan

sosialisasi visi misi dan kemajuan tingkat pemahaman para pemangku kepentingan (*stakeholders*), LPjM Universitas Abulyatama melakukan evaluasi pemahaman visi misi dengan melakukan survei.

Pengukuran pemahaman Universitas Abulyatama pada dasarnya merupakan salah satu metode untuk memberi penilaian terhadap system pelaksanaannya. Hasil pengukuran dapat mendorong pimpinan Universitas Abulyatama dan pihak elemen serta anggota organisasi untuk meningkatkan kualitas sesuai visi dan misi. Untuk kepentingan tersebut maka Audit mutu Internal (AMI) secara berkala melakukan survey untuk mengukur pemahaman visi dan misi Universitas Abulyatama. Dalam hal ini AMI menyusun kuesioner yang di uji validasi dan reliabilitas sebagai berikut:

1. Kuesioner Pemahaman Visi Misi Universitas Abulyatama

- a) Visi Universitas Abulyatama adalah: Menjadi Universitas yang unggul, islami dan berwawasan global dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya pada tahun 2043.
- b) Salah satu kalimat kunci dalam Visi Abulyatama adalah: Menjadi Universitas yang unggul di tingkat global dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni budaya yang bermutu dan kompetitif.
- c) Visi Universitas Abulyatama (pilih salah satu atau lebih): 1 Unggul di Internasional, 2) Atmosfer Akademik, 3) Manajemen Internal, 4) Berbasis Riset, 5) Pengembangan Pengetahuan, Teknologi, dan seni budaya, 6) Berlandaskan Islami.
- d) Untuk mencapai visinya, Universitas Abulyatama mencanangkan 3 misi, yaitu: (a) Menyelenggarakan tri dharma perguruan tinggi: Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat yang berkualitas, (b) Membangun jaringan kemitraan dengan instansi Pemerintah dan Swasta, Dunia Usaha dan Industri serta Institusi Pendidikan, (c) Melaksanakan penyantunan anak yatim dan fakir miskin dengan tetap memperhatikan kelangsungan pendidikannya.
- e) Dalam misi menyelenggarakan tri darma perguruan tinggi, orientasinya adalah: mengembangkan nilai profesionalisme dan berorientasi pada keunggulan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- f) Salah satu kalimat kunci yang terdapat dalam misi menyangkut bidang pengabdian adalah: Melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat yang berbasis hasil penelitian, teknologi dan inovasi pendidikan.

- g) Salah satu kalimat kunci yang terdapat dalam misi menyangkut bidang penelitian adalah: Mengembangkan penelitian yang berkaitan dengan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pembelajaran sesuai dengan disiplin keilmuan program studi masing-masing.
- h) Dalam bidang pengabdian, orientasi misi Universitas Abulyatama adalah: berbasis pada hasil penelitian, teknologi dan inovasi pendidikan.
- i) Dalam bidang kemitraan dan dunia usaha, misi Universitas Abulyatama adalah: mengumpulkan dana sebanyak-banyaknya agar kerjasama dan dunia usaha meningkat dengan signifikan.
- j) Dalam bidang iman dan taqwa, orientasi misi Universitas Abulyatama adalah: mempertajam kecerdasan, emosional dan kecerdasan intelektual seluruh civitas akademika.

Sebelum kuesioner diimplementasikan, dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas terhadap kuesioner ini. Hal ini untuk memastikan bahwa kuesioner ini cukup valid dan reliabel untuk digunakan sebagai alat pengukuran.

METODE PELAKSANAAN

Sebelum kuesioner digunakan untuk pengukuran pemahaman visi misi maka kuesioner harus diujicobakan terlebih dahulu. Populasi dan sampel yang terlibat dalam pengujian kuesioner berjumlah 250 orang yang terdiri dari pemangku kepentingan internal (mahasiswa, dosen, tendik, pengelola) dan Pemangku kepentingan eksternal (lulusan, pengguna lulusan, mitra, pakar, organisasi profesi, dan pemerintah). Kuesioner di nilai dengan menggunakan metode skala *Gutman* adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Nilai Skala *Gutman* Kuesioner Visi Misi Universitas Abulyatama

Arti	Benar	Salah
Nilai	1	0

Uji yang dilakukan dalam uji coba kuesioner adalah menggunakan uji validitas *Product moment* dengan tingkat signifikansi 5% dan uji reliabilitas menggunakan *Cronbach's Alpha*.

Dasar Uji Validitas Pearson :

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dianggap valid apabila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Dasar untuk pengambilan keputusan valid atau tidaknya kuesioner yaitu:

Membandingkan Nilai rhitung dengan rtabel

1. Jika Nilai rhitung > rtabel = Valid
2. Jika Nilai rhitung < rtabel = tidak Valid

Melihat nilai Signifikansi (Sig)

1. Jika nilai Signifikansi < 0,05 = Valid
2. Jika nilai Signifikansi > 0,05 = tidak Valid

Dasar Uji Reliabilitas *Cronbach Alpha* :

Uji reliabilitas bertujuan untuk melihat apakah kuesioner memiliki konsistensi jika pengukuran dilakukan dengan kuesioner tersebut dilakukan secara berulang. Dasar pengambilan keputusan uji reliabilitas *Cronbach Alpha* yaitu :

1. Jika nilai *Cronbach Alpha* > 0,6 maka instrumen kuesioner handal (reliabel)
2. Jika nilai *Cronbach Alpha* < 0,6 maka instrumen kuesioner tidak handal

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Responden yang berjumlah 250 orang yang dilibatkan dalam uji coba instrumen dengan hasil kuesioner sebagai berikut :

1. Hasil Uji Kuesioner Pemahaman Visi Misi Universitas Abulyatama

Tabel 2. Hasil Uji Validitas Kuesioner Pemahaman Visi Misi Universitas Abulyatama

Nomor Butir Instrumen	Pearson Correlation R Hitung	R Tabel	Nilai Signifikansi (Sig)	Keterangan
1	0,653	0,124	0,000	Valid
2	0,609	0,124	0,000	Valid
3	0,629	0,124	0,000	Valid
4	0,404	0,124	0,000	Valid
5	0,568	0,124	0,000	Valid
6	0,546	0,124	0,000	Valid
7	0,636	0,124	0,000	Valid
8	0,543	0,124	0,000	Valid
9	0,644	0,124	0,000	Valid
10	0,566	0,124	0,000	Valid
11	0,627	0,124	0,000	Valid

Nilai correlation total item untuk semua pertanyaan dalam kuesioner ini lebih besar dari nilai R tabel 0,124, yaitu nilai kritis untuk 5% dan N = 250. Jadi, dengan tingkat kepercayaan 5% kuesioner ini dinyatakan valid.

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Pemahaman Visi Misi Universitas Abulyatama

Pengambilan Keputusan		
Nilai yang ditetapkan	Nilai Cronbach Alpha	Kesimpulan
0,6	0,808	Reliabilitas

Cronbach alpha untuk kuesioner ini adalah 0,808 yaitu lebih besar dari nilai 0,6 yang berarti kuesioner pemahaman visi misi Universitas Abulyatama adalah reliabel.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil yang diperoleh maka acuan untuk validitas dengan N berjumlah 250 dengan signifikansi 5% berdasarkan *table product moment* maka memiliki nilai validitas harus lebih besar dari 0,124 (tabel terlampir), dengan hasil diatas maka semua item pertanyaan pada kuesioner dinyatakan valid dan untuk uji reliabilitas dengan metode uji *alpha croanbach* dengan acuan jika nilai $\alpha > 0,6$ artinya reliabilitas, maka seluruh item reliabel dan seluruh tes secara konsisten secara internal karena memiliki reliabilitas yang tinggi, atau ada pula yang memaknakananya sebagai berikut:

- Jika $\alpha > 0,90$ maka reliabilitas sempurna
- Jika α antara 0,70- 0,90 maka reliabilitas tinggi
- Jika α antara 0,50 - 0,70 maka reliabilitas moderat
- Jika $\alpha < 0,50$ maka reliabilitas rendah

Hasil pengujian validitas dan reliabilitas kuesioner menunjukkan bahwa kuesioner yang akan digunakan valid dan reliabel dengan nilai *Cronbach alpha* untuk kuesioner ini adalah **0,808**. Dengan demikian kuesioner tersebut dapat digunakan untuk melakukan pengukuran visi misi Universitas Abulyatama.

HASIL REKAPULASI KESELURUHAN DATA RESPONDEN

Responden	Nomor Butir Angket											Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
3	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
8	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	10
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
16	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	9
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
24	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
25	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	10
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
30	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	10
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
38	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11

41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
44	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	10
45	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
51	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	10
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
59	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	5
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
61	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
62	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
63	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
64	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
65	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
66	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
67	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
68	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	7
69	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	8
70	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	7
71	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10
72	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	6
73	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	7
74	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	9
75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
76	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	7
77	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	5
78	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
79	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	6
80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
81	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
82	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11

83	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
84	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
85	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
87	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
91	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
92	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
93	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
94	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
95	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
96	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
97	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
98	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
99	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
100	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
101	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
102	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
103	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
104	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
105	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
106	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
108	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
109	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
110	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
111	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
112	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
113	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
114	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
115	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
116	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
117	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
118	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
119	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
120	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
121	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
122	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
123	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
124	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11

125	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
126	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
127	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
128	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
129	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
130	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
131	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
132	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
133	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
134	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
135	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
136	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
137	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
138	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
139	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
140	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
141	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
142	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
143	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
144	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
145	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
146	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
147	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
148	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
149	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
150	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
151	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
152	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
153	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
154	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
155	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
156	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
157	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
158	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
159	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
160	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
161	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
162	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
163	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
164	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
165	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
166	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11

167	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
168	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
169	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
170	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
171	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
172	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
173	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
174	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
175	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
176	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
177	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
178	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
179	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
180	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
181	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
182	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
183	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
184	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
185	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
186	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
187	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
188	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
189	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10
190	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
191	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
192	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
193	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
194	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
195	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10
196	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	8
197	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
198	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	7
199	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	8
200	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
201	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
202	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
203	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	6
204	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
205	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
206	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
207	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
208	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	7

209	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
210	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
211	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
212	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
213	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	6
214	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
215	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
216	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
217	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	7
218	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
219	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
220	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
221	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
222	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
223	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	5
224	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
225	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
226	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
227	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
228	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	6
229	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
230	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
231	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
232	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
233	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10
234	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	7
235	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
236	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	6
237	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	7
238	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
239	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	4
240	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
241	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	9
242	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	7
243	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	8
244	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
245	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	5
246	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	7
247	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
248	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10
249	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	5
250	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

DISTRIBUSI NILAI R TABEL PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.504	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.423	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.270
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

0,124

VALIDITAS DAN RELIABILITAS PEMAHAMAN VISI MISI UNIVERSITAS ABULYATAMA

		Correlations											
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
X1	Pearson Correlation	1	,094	,424**	,218**	,237**	,382**	,284**	,359**	,444**	,384**	,244**	,653**
	Sig. (2-tailed)		,137	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
X2	Pearson Correlation	,094	1	,168**	,206**	,396**	,416**	,305**	,378**	,362**	,222**	,400**	,609**
	Sig. (2-tailed)	,137		,008	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
X3	Pearson Correlation	,424**	,168**	1	-,048	,432**	,116	,491**	,320**	,244**	,632**	,295**	,629**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008		,452	,000	,067	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
X4	Pearson Correlation	,218**	,206**	-,048	1	,136*	,241**	,128*	,271**	,292**	-,039	,269**	,404**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,452		,032	,000	,043	,000	,000	,535	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
X5	Pearson Correlation	,237**	,396**	,432**	,136*	1	-,053	,413**	,228**	,320**	,438**	,151*	,568**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,032		,408	,000	,000	,000	,000	,017	,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
X6	Pearson Correlation	,382**	,416**	,116	,241**	-,053	1	,108	,336**	,337**	,157*	,460**	,546**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,067	,000	,408		,088	,000	,000	,013	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
X7	Pearson Correlation	,284**	,305**	,491**	,128*	,413**	,108	1	,039	,451**	,420**	,418**	,636**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,043	,000	,088		,539	,000	,000	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
X8	Pearson Correlation	,359**	,378**	,320**	,271**	,228**	,336**	,039	1	,120	,399**	,188**	,543**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,539		,057	,000	,003	,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250

X9	Pearson Correlation	,444**	,362**	,244**	,292**	,320**	,337**	,451**	,120	1	,042	,400**	,644**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,057		,513	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
X10	Pearson Correlation	,384**	,222**	,632**	-,039	,438**	,157*	,420**	,399**	,042	1	,118	,566**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,535	,000	,013	,000	,000	,513		,062	,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
X11	Pearson Correlation	,244**	,400**	,295**	,269**	,151*	,460**	,418**	,188**	,400**	,118	1	,627**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,017	,000	,000	,003	,000	,062		,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
X12	Pearson Correlation	,653**	,609**	,629**	,404**	,568**	,546**	,636**	,543**	,644**	,566**	,627**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,808	11